

Exclusivité immobilier.ch

PRIVALIA S'ALLIE À HAMPTONS INTERNATIONAL

PRIVALIA, fondée et dirigée par Michael et Christophe Ortiz, annonce un partenariat exclusif avec Hamptons International: référence en matière d'immobilier de prestige. Cette alliance marque un tournant majeur dans l'histoire de la société genevoise.

Depuis 1869, Hamptons International incarne une vision hautement qualitative de l'immobilier. Présente dans plus de 40 pays, avec plus de 1200 partenaires, 85 agences au Royaume-Uni et plus de 150'000 biens référencés, la marque britannique s'est imposée comme l'un des piliers mondiaux du secteur. Cette affiliation permet à PRIVALIA d'offrir à ses clients une portée internationale nouvelle, en accédant à une base d'acheteurs, vendeurs et investisseurs qualifiés à travers le monde. Pour PRIVALIA, ce partenariat va bien au-delà d'une simple visibilité renforcée. Il s'accompagne d'un accès à des services ultraciblés: programmes de diffusion sélective, mandats hors marché, synergies internationales, mise en relation confidentielle avec des acheteurs qualifiés, via notamment le Private Office et le H Club du réseau Hamptons.

L'art du courtage

Depuis sa fondation, PRIVALIA cultive une approche exigeante de son métier: façonner chaque mission comme une œuvre unique, dans le respect de l'histoire, des intentions et du potentiel du bien confié. Ancrée à Genève et active sur l'Arc lémanique, la société s'est imposée par la qualité de son exécution, la constance de ses résultats, et un sens du détail cultivé dans la durée. «Hamptons souhaitait s'implanter en Suisse romande, territoire stratégique pour



De gauche à droite, Michael Ortiz, Manon Rollet, William Cassin, Stéphanie Antille-Gaumann et Christophe Ortiz. DR

les grandes fortunes internationales. Nous avons été choisis pour porter leur nom en Suisse, car nous partageons une même exigence de qualité, de rigueur et de service sur mesure. La magie a tout de suite opéré entre nous», relève Michael Ortiz.

Une offre étendue

Dans un souci de lisibilité et d'efficacité, PRIVALIA crée désormais 2 divisions spécifiques en plus de ses services actuels:

La division Prestige, dédiée à l'immobilier résidentiel d'exception, avec une approche confidentielle, portée par des profession-

nels aguerris à la clientèle fortunée internationale. La division Immobilier Commercial, orientée vers les actifs professionnels, les immeubles de rendement et les projets stratégiques, au service d'entreprises, d'institutionnels et d'investisseurs privés. En complément viennent s'ajouter les services suivants: ventes résidentielles, pilotage et commercialisation de projets neufs, locations résidentielles et conseil stratégique en immobilier.

Nouveaux horizons

PRIVALIA fait le pari de l'excellence TAILOR-made, adossée à une structure agile, connectée à des relais globaux de tout premier plan. Grâce à ce partenariat, PRIVALIA bénéficiera d'une visibilité renforcée auprès de clients fortunés à Londres, Paris, Monaco, New York ou Dubaï notamment. L'appartenance de PRIVALIA à un groupe familial dynamique, aux côtés de sa structure sœur REALYS SA, renforce sa capacité à offrir une chaîne de valeur complète à sa clientèle. «Ce prestigieux lien stratégique s'inscrit dans l'évolution naturelle de nos activités. Face à une demande croissante de la part d'une clientèle internationale exigeante, rejoindre l'un des réseaux les plus respectés au monde nous permet d'amplifier notre vision et d'élever l'expérience que nous proposons», insiste Christophe Ortiz.

Serge Guertchakoff